Zadatak: **IS e-prodavnica**

* Novoformirano trgovinsko preduzeće želi da izađe na tržište prodajom roba savremenim načinom poslovanja, putem interneta.
* Osnovna ideja leži u prodaji robe kupcima preko firminog veb-sajta, dok se nabavka proizvoda trenutno vrši klasičnim načinom kataloškog naručivanja od dobavljača.

**Način prodaje**

* Kupac poručuje proizvode na veb-sajtu preduzeća tako što iz liste artikala u ponudi bira željene proizvode, tj. “puni” kupovnu korpu, koju zatim predaju na naplatu.
* Naplata se vrši putem platnih kartica preko ekternog servisa za online-naplatu.
* Naplaćeni proizvodi se otpremaju poštom na adresu kupaca.
* Radi sigurne kupovine, ali i prepoznavanja specifičnih zahteva kupaca, vodi se evidencija o kupcima.

**Specifikacija svrhe informacionog sistema**

* Svrha uvođenja informacionog sistema e-prodavnice sastoji se u informacionoj podršci poslovnog procesa nabavke proizvoda od dobavljača i poslovnog procesa online-prodaje proizvoda kupcima.
* Nabavka artikla podrazumeva obradu kataloga dobavljača, naručivanje artikla, njihov prijem i plaćanje.
* Prodaja proizvoda preko veb-sajta treba registrovanim kupcima da omogući poručivanje artikla preko kupovne korpe, naplatu porudžbine platnom karticom kupca preko eksternog sistema za naplatu i otpremu naplaćenih proizvoda.

**Uraditi analizu sistema e-prodavnice primenom metode SSA**

* Dijagram konteksta,
* Opis ponašanja sistema:
  + Dijagrami tokova podataka,
  + Dijagram dekompozicije,
  + Rečnik podataka.